

# Stellungnahme von Johnson & Johnson zum Artikel von Reuters vom 9. Apr.

**New Brunswick, NJ** – Wir stehen hinter Johnson's Baby Puder, weil die Wissenschaft bestätigt, dass es frei von Asbest und unbedenklich in der Anwendung ist. Die Anschuldigungen, die gegen unser Unternehmen erhoben werden, sind nicht nur falsch, sondern die Vorstellung, dass wir gezielt und systematisch eine Gemeinschaft mit schlechten Absichten ins Visier nehmen würden, ist unsinnig und absurd. Wir sind hin- und hergerissen zwischen Traurigkeit und Zorn, dass jemand das jemals von unserem Unternehmen behaupten könnte.

Mehr als vierzig Jahre erschöpfender interner und unabhängiger Untersuchungen und klinischer Forschung belegen, dass Johnson's Baby Puder unbedenklich ist und keinen Asbest enthält. Basierend auf dem umfassenden Beweismaterial kamen Regulierungsbehörden und NGOs auf der ganzen Welt – einschließlich der US-Überwachungsbehörde FDA – zu dem Schluss, dass Talkum unbedenklich ist und dass Johnson's Baby Puder keinen Asbest enthält.

Darüber hinaus sind unsere Verbraucherprodukte für die Verwendung in der Allgemeinbevölkerung bestimmt. Bemühungen zur Bestimmung, wer unsere Kunden sind, und die Verwendung von Werbeanzeigen, die für sie von Bedeutung sind und ihre Lebenserfahrungen ansprechen, ist die eigentliche Definition von Marketing. Johnson's Baby Puder ist unbedenklich, und unsere Kampagnen sind multikulturell und integrativ. Wir glauben, dass das Marketing für jede Gemeinschaft ein Zeichen von Respekt ist, und wir sind stolz darauf, dass wir Vorreiter im multikulturellen Marketing waren.

Ein Gericht erklärte vor Kurzem, während es einem Klägeranwalt in einem Talkumprozess verbot, in der Gerichtsverhandlung diese Art von Behauptungen über unsere Werbung an verschiedene Bevölkerungsgruppen aufzustellen: „Es ist nichts Unzulässiges oder Unangebrachtes an der Werbung und Vermarktung von Produkten an verschiedene Verbraucherguppen.“

Anwälte von Klägern, die öffentlich anerkannt haben, dass die Ausübung von Druck auf Johnson & Johnson „ihren Interessen dient“, sind diejenigen, die diese unbegründete und unerhörte Schilderung anführen, nur um einen Vorteil im Prozess zu erlangen.

Alles, was wir bei Johnson & Johnson tun, ist im Dienst der Suche nach Lösungen für die Gesundheitsbelange der Verbraucher auf der ganzen Welt. Die von Kritikern erhobenen Behauptungen bezüglich unserer Geschäftspraktiken sind nicht legitim und irreführend. Ein zentraler Bestandteil der Tätigkeiten unseres Unternehmens ist es, auf die gesundheitlichen Belange unserer Verbraucher zu hören und Lösungen anzubieten. Wie andere Unternehmen erstellen und verkaufen wir Produkte, die auf dem basieren, was die Kunden verlangen, einschließlich der Vermarktung dieser Produkte an die Menschen, die sie am meisten wollen. Diese Situation ist nichts anderes.

Wir stehen fest hinter der Unbedenklichkeit des Johnson's Baby Puders und der Art und Weise, wie wir mit unseren Kunden kommunizieren.

###

